



Possibilités de parrainage lors de l'assemblée générale annuelle 2026 de l'Institut canadien de la fourrure

Institut de la fourrure du Canada

L'Institut de la fourrure du Canada, créé en 1983 par les ministres de la Faune du Canada, est le porte-parole national du secteur de la fourrure au Canada. L'Institut est également le principal expert du pays en matière de recherche sur les pièges sans cruauté et de conservation des animaux à fourrure, et il est l'organisme officiel chargé de tester les pièges pour le gouvernement du Canada et tous les gouvernements provinciaux et territoriaux. Les membres de l'Institut de la fourrure du Canada (IFC) sont des trappeurs, des gouvernements, des nations autochtones, des chasseurs de phoques, des fourreurs, des transformateurs, des fabricants et des artisans de partout au Canada.

L'Institut de la fourrure du Canada (IFC) héberge également le Seals & Sealing Network (SSN). Le SSN rassemble les chasseurs, les transformateurs, les fabricants, les détaillants et les peuples autochtones de l'industrie canadienne de la chasse au phoque afin de promouvoir et de commercialiser des produits dérivés du phoque canadiens de haute qualité et durables (huile de phoque, viande de phoque, fourrure de phoque) par le biais de nos marques « Canadian Seal Products » et « Proudly Indigenous Crafts & Designs ».

Assemblée générale annuelle 2026

L'assemblée générale annuelle (AGA) de l'Institut de la fourrure du Canada constitue une occasion importante pour le secteur canadien de la fourrure de se réunir et de collaborer à la poursuite de nos efforts visant à défendre et à développer notre secteur. L'AGA attire des représentants d'organisations et d'entreprises du secteur de la fourrure de partout au Canada et du monde entier, offrant ainsi une excellente occasion de mettre en valeur les marques actives dans le domaine des activités de plein air ainsi que la province hôte. L'AGA de cette année aura lieu à Ottawa, en Ontario, les 18 et 19 juin 2026.

Opportunités de parrainage

L'assemblée générale annuelle de l'IFC offre un large éventail d'opportunités pour mettre en avant votre marque auprès des participants venus de tout le Canada et du monde entier, tant par le biais d'activités promotionnelles sur place que par la couverture de l'événement dans les bulletins d'information de l'IFC et du SSN, ainsi que sur TruthAboutFur, le blog sur la fourrure le plus lu au monde. Les sponsors de l'événement seront également mentionnés dans le rapport annuel du Fur Institute et dans le dossier remis aux participants ; certains forfaits de parrainage comprendront en outre de la publicité sur place.



Des formules de parrainage sont disponibles pour chacun des quatre prix annuels décernés par l'Institut. Veuillez consulter le document ci-joint pour déterminer lequel de ces prix correspond le mieux à votre marque. Des formules sont également disponibles pour le parrainage d'activités et d'événements organisés pendant l'assemblée, notamment les pauses-café, les activités sociales et notre banquet.

Enfin, les contributions en nature sont toujours les bienvenues pour les tombolas, les prix de présence et les enchères silencieuses et en direct qui auront lieu pendant l'événement.

Pour plus d'informations, veuillez contacter le directeur général de l'Institut canadien de la fourrure, Doug Chiasson, à l'adresse doug.chiasson@fur.ca.

Niveau Or (carcajou)

5 000 \$

Insertion du logo dans le programme de l'assemblée générale annuelle

Insertion du logo sur le site web de l'assemblée générale annuelle

Inclusion du logo dans la rotation numérique pendant le banquet de l'AGA

Intégration dans les publications des réseaux sociaux de l'IFC avant l'événement

Intégration dans l'article de blog TruthAboutFur après l'événement

Logo sur la bannière de reconnaissance des sponsors lors des activités sociales

Logo inclus dans la newsletter consacrée à l'AGA

Remerciements officiels par le maître de cérémonie pendant le programme

Stand sur place à un emplacement de choix lors du banquet de l'AGA (facultatif)

Table gratuite lors du banquet de l'AGA (facultatif)



Niveau Argent (loup)

1 000 \$

Placement du logo dans le programme de l'AGA

Placement du logo sur le site web de l'AGA

Inclusion du logo dans la rotation numérique pendant le banquet de l'AGA

Intégration dans les publications des réseaux sociaux de l'IFC avant l'événement

Remerciements officiels par le maître de cérémonie pendant le programme

Stand sur place à un emplacement de choix lors du banquet de l'AGA (facultatif)

2 billets gratuits pour le banquet de l'AGA (facultatif)

Niveau Bronze (lynx)

500 \$

Inclusion du logo dans le programme de l'AGA

Inclusion du logo dans la rotation numérique pendant le banquet de l'AGA

Commanditaires des prix :

500 \$

Placement du logo dans le programme de l'AGA

Inclusion du logo dans l'affichage numérique pendant la remise des prix

Intégration dans un article du blog TruthAboutFur après l'événement

Remerciements officiels par le maître de cérémonie pendant le programme



FUR INSTITUTE OF CANADA
INSTITUT DE LA FOURRURE
DU CANADA

Dons d'articles pour la vente aux enchères (valeur comprise entre 1 et 500 \$) :

Inclusion du logo dans l'affichage numérique pendant la vente aux enchères du banquet de l'AGA

Remerciements officiels par le maître de cérémonie/le commissaire-priseur pendant le programme

Don d'un lot pour la vente aux enchères (valeur supérieure à 500 \$)

Affichage du logo sur l'écran numérique pendant le banquet de l'assemblée générale annuelle

Affichage du logo sur l'écran numérique pendant la vente aux enchères du banquet de l'assemblée générale annuelle

Remerciements officiels par le maître de cérémonie/le commissaire-priseur au cours du programme