



## POSSIBILITÉS DE COMMANDITE

dans le cadre de l'assemblée générale annuelle 2025  
de l'Institut de la fourrure du Canada

### Institut de la fourrure du Canada

L'Institut de la fourrure du Canada (IFC), créé en 1983 par les ministres de la faune du Canada, est le porte-parole national du secteur canadien de la fourrure. L'Institut agit également à titre de principal expert au pays en matière de recherche sur les pièges sans cruauté et de conservation des animaux à fourrure. Il est l'organisme officiel qui met à l'essai les pièges pour le gouvernement du Canada et tous les gouvernements provinciaux et territoriaux. Les membres de l'IFC sont des trappeurs, des gouvernements, des nations autochtones, des chasseurs de phoques, des fourreurs, des transformateurs, des fabricants et des artisans de partout au Canada.

L'[Institut de la fourrure du Canada](#) compte également le Réseau des gestionnaires de la ressource du phoque (RGRP). Le RGRP rassemble les pêcheurs, les transformateurs, les fabricants, les détaillants du secteur de la chasse au phoque ainsi que les peuples autochtones du Canada afin de promouvoir et de vendre des produits de phoque canadiens durables de haute qualité (huile, viande et fourrure de phoque) grâce aux marques [Produits de Phoque Canadien](#) et [Artisanat et créations fièrement autochtones](#).

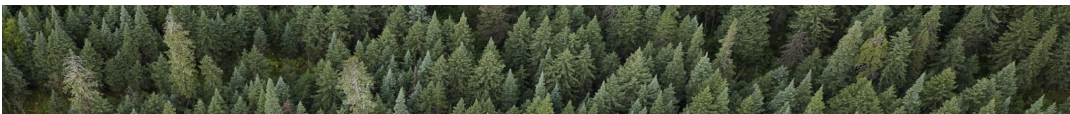
### Assemblée générale annuelle 2025

L'assemblée générale annuelle (AGA) de l'Institut de la fourrure du Canada est une occasion importante pour le secteur canadien de la fourrure de se réunir et de collaborer à notre travail continu visant à défendre notre secteur et à favoriser sa croissance. Comme l'AGA intéresse des représentants d'organisations et d'entreprises du secteur de la fourrure d'un bout à l'autre du Canada et du monde entier, il s'agit d'une excellente occasion de mettre en valeur les marques actives dans l'univers du plein air et la province d'accueil. Cette année, l'AGA se tiendra les 12 et 13 juin 2025 à Edmonton, en Alberta.

### Possibilités de commandite

L'AGA de l'IFC offre un large éventail d'occasions de **mettre en valeur votre marque** auprès des participants provenant des diverses régions du Canada et d'autres pays, à la fois grâce à des activités promotionnelles sur place et à la couverture de l'événement dans des bulletins d'information de l'IFC et du RGRP et dans [Tout sur la fourrure](#), le blogue sur la fourrure le plus lu au monde. Les commanditaires de l'événement seront également mentionnés dans le rapport annuel de l'IFC et la trousse des participants. En outre, certains forfaits de commandite comprennent de la publicité sur place.

Par ailleurs, des forfaits de commandite sont offerts pour chacun des quatre prix annuels de l'Institut. Veuillez consulter le document ci-joint pour déterminer lequel des prix correspond le mieux à votre





marque. Grâce à certains forfaits, il est aussi possible de commanditer les activités et les événements qui auront lieu pendant les réunions, y compris les pauses-café, les activités sociales et notre souper et banquet de remise des prix.

Enfin, les contributions non monétaires sont toujours appréciées pour les tirages au sort, les prix de présence ainsi que les ventes aux enchères silencieuses et en direct, organisés tout au long de l'événement.

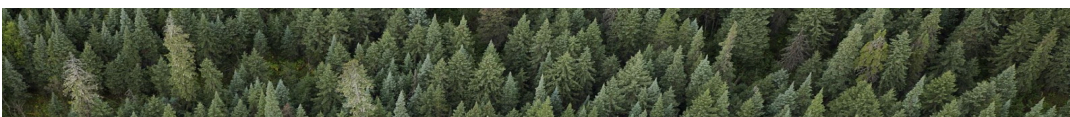
Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec le directeur général de l'Institut de la fourrure du Canada, Doug Chiasson, à l'adresse [doug.chiasson@fur.ca](mailto:doug.chiasson@fur.ca).

#### Niveau or (carcajou) – 5 000 \$

- Affichage du logo dans le programme de l'AGA
  - Affichage du logo sur le site Web de l'AGA
  - Inclusion du logo dans l'affichage numérique par rotation tout au long du banquet de l'AGA
  - Intégration avec les publications de l'IFC sur les médias sociaux avant l'événement
  - Intégration avec le blogue *Tout sur la fourrure* après l'événement
  - Inclusion du logo sur la bannière de reconnaissance des commanditaires lors d'activités sociales
  - Inclusion du logo dans le bulletin de l'AGA
- ### NIVEAUX DE COMMANDITE
- Reconnaissance officielle par le maître de cérémonie dans le cadre de la programmation de l'événement
  - Kiosque sur place dans un emplacement privilégié au banquet de l'AGA (facultatif)
  - Table gratuite au banquet de l'AGA (facultatif)

#### Niveau argent (loup) – 2 000 \$

- Affichage du logo dans le programme de l'AGA
- Affichage du logo sur le site Web de l'AGA
- Inclusion du logo dans l'affichage numérique par rotation tout au long du banquet de l'AGA
- Intégration avec les publications de l'IFC sur les médias sociaux avant l'événement





- Reconnaissance officielle par le maître de cérémonie dans le cadre de la programmation de l'événement
- Kiosque sur place dans un emplacement privilégié au banquet de l'AGA (facultatif)
- 2 billets gratuits pour le banquet de l'AGA (facultatif)

#### Niveau bronze (lynx) – 500 \$

- Inclusion du logo dans le programme de l'AGA
- Inclusion du logo dans l'affichage numérique par rotation tout au long du banquet de l'AGA

#### Commanditaires de prix (500 \$ par prix) :

- Affichage du logo dans le programme de l'AGA
- Inclusion du logo dans l'affichage numérique tout au long de la présentation des prix

#### **PRIX DES COMMANDITAIRES**

- Intégration avec le blogue *Tout sur la fourrure* après l'événement
- Reconnaissance officielle par le maître de cérémonie au cours de la programmation

#### Don d'articles pour la vente aux enchères (valeur de 100 \$ à 500 \$) :

- Inclusion du logo dans l'affichage numérique lors de la vente aux enchères du banquet de l'AGA
- Reconnaissance officielle par le maître de cérémonie ou le vendeur aux enchères au cours de la programmation

#### Don d'articles pour la vente aux enchères (valeur supérieure à 500 \$)

- Inclusion du logo dans l'affichage numérique par rotation tout au long du banquet de l'AGA
- Inclusion du logo dans l'affichage numérique lors de la vente aux enchères du banquet de l'AGA
- Reconnaissance officielle par le maître de cérémonie ou le vendeur aux enchères dans le cadre de la programmation de l'événement

